

Mehr verkaufen. Jetzt.

Unsere Lösung: **NAVAX CX Sales**.
Mit Sales Digitalisierung und wenig Aufwand zur
Echtzeit-Verkaufssteigerung.

Und wir lieben es.

CX Sales

Sales Dashboard – Vertriebsplanung – Sales-Pipeline – Echtzeit-KPIs
360° Kundenprofil – Mitbewerbs-Monitoring



- ✓ Best Practice Implementierung
- ✓ Individualisierung
- ✓ Best Practice Prozesstrainings
- ✓ Datenimport

Ihr Mehrwert

Profitabilitätssteigerung in der Vertriebssteuerung

Durch vorkonfigurierte Dashboards mit Echtzeit-KPI-Entwicklung werden Reportingaufwände reduziert und Steuerungsmöglichkeiten anhand der Verkaufperformance dynamisiert. Der NAVAX Richtwert zur erreichbaren Profitabilitätssteigerung liegt bei 40%.

Upselling Chancen mittels transparenten Kundenprofilen steigern

Ein 360° Kundenprofil vom individuellem Informationsverhalten bis zum letzten Telefonanruf steigert die Betreuungszufriedenheit und schafft echte Upselling Potenziale durch Kundenloyalität. Der NAVAX Richtwert zur Upselling Steigerung liegt bei ¼.

Akquisitionskosten senken

Durch gezieltere Analysen und Ansprache relevanter Kontakte und Gruppen können Fehlinvestitionen in Leads mit zu geringem Potenzial eingespart werden. Der NAVAX Richtwert für gesenkte Akquisitionskosten liegt bei 1:3 gegenüber dem Customer Value.

Customer Lifetime Value Boost durch vollständige Kundeninformationen

360° Kundenprofile sind die Basis für eine kundenzentrierte Geschäftsbeziehung, die Verkaufschancen steigert und den Customer Lifetime Value erhöhen kann. Der NAVAX Richtwert für Customer Lifetime Value Erhöhung reicht bis zur Verdoppelung.

Behalten Sie das Gesamtziel stets im Blick.

NAVAX CX Sales bietet Ihnen zugeschnittene **Best Practice Performance** für einen günstigen Sofort-Einstieg in die Vorteilswelt des digitalen Sales Management. Das Package ist speziell für typische Strukturen Ihrer essenziellsten Anwendungsprozesse ausgerichtet und bietet alle Inhalte, die Sie für eine **erfolgreiche Implementierung** benötigen. Zusammen mit CX Masterdata bildet es die **Grundlage für Ihre digitalen Geschäftsprozesse**.

Die NAVAX CX Experten helfen Ihnen dabei sicherzustellen, dass Ihre **Digitalisierungsziele** erreicht werden.

NAVAX CUSTOMER EXPERIENCE

Mehr unter navax-cx.com
+43 50 83380, cx@navax.com

Kontakte schneller finden.

Unsere Lösung: NAVAX CX Masterdata.

Durch Zentralisierung sämtlicher Daten mit einer Schnittstelle finden Sie schnell und einfach zu Ihren Kundenkontakten.

Und wir lieben es.

CX Masterdata

Kundenbezogene Daten – Automatische Datensynchronisierung
Relevante Informationen – 360° Blick – Datenqualität



- ✓ Best Practice Implementierung
- ✓ Individualisierung
- ✓ Best Practice Prozesstrainings
- ✓ Datenimport

Ihr Mehrwert

Einsparung in Datenpflegeaufwand

Durch synchronisierte Dateneinspielungsfunktionen werden kundenzentrierte Informationen automatisch an einem zentralen Punkt zur Verfügung gestellt. Der NAVAX Richtwert zum Einsparungspotenzial liegt bei bis zu 20%.

Stammdaten sind essenziell für die Qualität der Kundenbeziehungen

Ein erfolgreiches Management von Kundenbeziehungen ist für Unternehmen nur auf Basis eines professionellen, zentralisierten Stammdatenmanagement möglich. 60% der Unternehmen im deutschsprachigen Raum sprechen einem professionellen Stammdatenmanagement hohe Relevanz zu.

Response Zeit verkürzen und Kommunikationszyklus beschleunigen

Mit Echtzeit Digitalisierung können Mitarbeiter über interne Schnittstellen ohne Zeitverlust die weitere Bearbeitung von Kundenkontakten aufgreifen und so die Kundenbeziehung bereits beim ersten Kontakt positiv stärken.

Stammdaten als Performance Boost für Sales, Marketing und Service

50% der Kundenanfragen digitalisieren, manuelle E-Mail Bearbeitung reduzieren und Branchenvorleiter bei Kundenerlebnissen werden. Für all diese Ziele bildet Stammdatenmanagement die Basis.

Nutzen Sie Ihre Zeit sinnvoll, um zu Netzwerken, Ihre Partner zu betreuen und neue Kooperationen zu gewinnen.

Die Digitalisierung mittels **bewährter Best Practice Prozesse** zur Daten- und Informationspflege schafft Transparenz und erleichtert den Informationstransfer innerhalb Ihres Unternehmens. **Nutzen Sie Ihre Zeit sinnvoll**, um zu Netzwerken, Ihre Partner zu betreuen und neue Kooperationen zu gewinnen. Hohe Datenqualität und eine kurze Durchlaufzeit der **Anwenderprozesse** in der Datenpflege sind der Schlüssel. NAVAX CX Masterdata bildet die **Grundlage für Ihre digitalen Geschäftsprozesse**.

Die NAVAX Customer Experience (CX) Experten helfen Ihnen dabei sicherzustellen, dass Ihre **Digitalisierungsziele** erreicht werden.

NAVAX CUSTOMER EXPERIENCE

Mehr unter navax-cx.com
+43 50 83380, cx@navax.com

Kunden gezielter erreichen.

Unsere Lösung: **NAVAX CX Marketing**.
Schaffen Sie gezielte Aktivitäten entlang der
Customer Journey. So optimieren Sie einfach den
Customer Lifetime Value.

Und wir lieben es.

CX Marketing

Automatisiertes E-Mail Marketing – Zielgruppensegmentierung –
Eventmanagement inkl. Registrierung – Marketinglisten – Content Marketing



- ✓ Best Practice Implementierung
- ✓ Individualisierung
- ✓ Best Practice Prozesstrainings

Ihr Mehrwert

Verbesserte Kampagnenergebnisse

Durch die Kombination menschlich strategischen Denkens mit Marketingdigitalisierung sind bereits innerhalb kürzester Zeit verbesserte Zielerreichungen erkennbar. Der NAVAX Richtwert für verbesserte Kampagnenergebnisse liegt bei 15%.

Einsparung von Datenaufbereitungsaufwand

Aktualisierte Daten erlauben Analyseergebnisse sowie erweiterbare Datenabfragen zur Zielgruppensegmentierung per Knopfdruck in Echtzeit. So wird manuelle Datenaufbereitung fast zur Gänze eingespart.

Effizienzsteigerung durch Customer Journey Management

Bei professioneller Umsetzung kann mit dem Ansatz des Customer Journey Managements die Effizienz im Marketing drastisch verbessert werden. Der NAVAX Richtwert für Effizienzsteigerung liegt bei 2/3.

Umsätze durch E-Mail Marketing generieren

Durch selektive Ansprache mit den richtigen Inhalten für ausgewählte Kunden können mit E-Mail Marketing vermehrt Umsätze erwirtschaftet werden. Das 360° Profil jedes Kunden ermöglicht eine zielgenaue Segmentierung und Bespielung vom Erstinteresse bis zum Kauf. Der NAVAX Richtwert für E-Mail basierte Umsätze liegt bei über 10%.

Schaffen Sie unvergessliche Kunden- erlebnisse und lassen Sie sich dabei von digitaler Kompetenz unter die Arme greifen!

Mit NAVAX CX Marketing haben Sie alles, was Sie für einen erfolgreichen Start in ein digitalisiertes **Customer Journey Management** benötigen. Auf Basis von **Best Practices** zusammengestellt, können Sie Ihre umsatzstärksten Kundenbeziehungen optimal pflegen. **Auswertetools und Dashboards** runden das Paket der **standardisierten Anwenderprozesse** ab, um Ihnen zu jeder Zeit alle Informationen auf einen Blick zur Verfügung zu stellen.

Die NAVAX Customer Experience (CX) Experten helfen Ihnen dabei sicherzustellen, dass Ihre **Digitalisierungsziele** erreicht werden.

NAVAX CUSTOMER
EXPERIENCE

Mehr unter navax-cx.com
+43 50 83380, cx@navax.com